

L'ASSOCIATION PARTICIPE FUTUR ARRIVE SUR LILO.ORG ET LANCE EXIT PLASTIC, CAMPAGNE DE SENSIBILISATION D'ENVERGURE EUROPÉENNE À LA POLLUTION DU LITTORAL

L'association bucco-rhodanienne *Participe Futur* débarque sur le moteur de recherche web *Lilo.org*. Désormais, grâce à leurs recherches web, les internautes pourront financer gratuitement les campagnes de recherche et de sensibilisation à la pollution des littoraux menées par l'association. Un soutien à point nommé : à partir du 15 avril, *Participe Futur* lancera la première campagne d'*Exit Plastic*. Pendant 12 mois, le voilier de l'association *Alcyon* appareillera en Italie puis en France, pour plus de 40 RDV avec le grand public, en partenariat avec les collectivités et écoles locales. Objectif ? Sensibiliser les locaux, estivants et plaisanciers à la pollution des domaines côtiers et à une utilisation responsable des déchets plastiques. Une initiative déjà récompensée par le Beyond Plastic Med (BeMed), et pour laquelle l'association recevra le prix BeMed à Monaco, les 13 et 14 avril 2018.

PARTICIPE FUTUR JETTE L'ANCRE SUR LILO.ORG

Les internautes ont dit oui ! Après une étape de pré-sélection, *Participe Futur* a remporté les faveurs des internautes et figure désormais parmi la centaine de projets financés de façon pérenne sur la plateforme de projets sociaux et environnementaux de *Lilo.org*. L'association, qui mène des actions de sensibilisation du grand public à bord de son voilier historique *Alcyon* peut désormais bénéficier du financement gratuit des internautes. En quelques semaines, *Participe Futur* a déjà récolté plus de 800€.

Chaque recherche sur le moteur de recherche web *Lilo.org* génère une goutte, que l'internaute peut reverser au(x) projet(s) de son choix, parmi lesquels désormais *Participe Futur*. Une cagnotte exponentielle qui peut rapidement atteindre plusieurs milliers d'euros, sans que l'internaute ne mette la main au portefeuille.

Au total, en plus de protéger la vie privée des internautes, le moteur de recherche éthique *Lilo.org* a déjà reversé plus de 700 000€ à une centaine de projets d'associations, ONG, fondations et entreprises sociales dans les secteurs de l'environnement, du social, de la santé et de l'éducation.

AGIR POUR LES CÉTACÉS

Participe Futur s'engage pour la conservation marine à travers la recherche, l'éducation et la sensibilisation.



PREMIÈRE ÉDITION D'EXIT PLASTIC : 40 RDV DANS PLUS DE 20 VILLES PENDANT UN AN

Un an. C'est le temps que durera la première édition d'*Exit Plastic*, campagne de sensibilisation à la pollution du littoral et à l'utilisation responsable des déchets plastiques, organisée par *Participe Futur*. Une opération d'envergure, qui concernera une vingtaine de sites, pour plus de 40 RDV en Italie et en France. En partenariat avec les collectivités et écoles locales, l'association ira à la rencontre du grand public, en mer et sur terre.

La campagne *Exit Plastic* sera séquencée en 3 temps forts. Formation d'étranges « monstres de plastique », outils pédagogiques de sensibilisation à la pollution marine, escales scolaires à bord du voilier de l'association, l'*Alcyon*,

campagnes de nettoyage de plages collectives et de sensibilisation directement à bord des navires de plaisance... Autant de formats pour adresser petits et grands à la préservation de l'écosystème local.

ECOLIERS, PLAISANCIERS, TOURISTES, LOCAUX... À CHACUN SON RDV !

- **Sicile (Palerme) – à partir du 15 avril à fin juin : le RDV des écoliers**

Exit Plastic commencera à Palerme, en Sicile, où l'Alcyon appareillera pour rallier cette ville particulièrement engagée en matière d'éducation à l'environnement. Sur place, à partir du 15 avril, Participe Futur interviendra dans les classes des collèges sélectionnées selon un critère de mixité sociale, et avec l'accord des enseignants, par les autorités locales (Ville de Palerme, Institut Français de Palerme).

Au programme : des ateliers de sensibilisation à thème sur la faune marine locale (mammifères marins, oiseaux de mer, tortues marines, méduses, posidonies) et sur la pollution et les déchets de la mer. Egalement, et le plus attendu des jeunes moussaillons : une journée complète sur le voilier, pour découvrir le travail de collectes de données scientifiques que mène l'association. Egalement, des ateliers et la participation au comptage des macro-déchets, et à leur ramassage ! A terre, ces déchets feront l'objet d'une pesée puis d'un tri, avant d'être recyclés en des « monstres de plastiques » qui seront exposés dans les écoles et lieux publics désignés par les villes partenaires.



- **Côtes françaises (bassin Corso-Liguro-Provençal) – du 7 juillet au 27 septembre 2018 : le RDV des touristes**

La deuxième étape se déroulera dans la partie française du sanctuaire Pelagos (Presqu'île de Giens, Iles d'Hyères, Corse...) de juillet à fin septembre. Elle ciblera les plaisanciers, baigneurs et pique-niqueurs. L'association partira à la rencontre des plaisanciers, sur les navires de plaisance en mouillage, pour les sensibiliser à la gestion des déchets, et à la limitation des objets non réutilisables. Tous les 15 jours, une conférence sera proposée sur les plages à proximité de Port Pin Rolland (port d'attache estival d'Alcyon), dans le Var, pour sensibiliser les estivants – baigneurs et pique-niqueurs - aux bonnes pratiques. Un mémo leur sera remis.

- **Bouches-du-Rhône Déploiement à Terre – du 1 octobre 2018 au 15 avril 2019 : le RDV des locaux**

A partir d'octobre 2018 et jusqu'à avril 2019 Exit Plastic sera tournée vers la sensibilisation du grand public local, via des actions « coups de poing » de nettoyage de plages et de friches industrielles de bords de mer (Golfe de Fos, en particulier).

Exit Plastic a vocation à être reconduite d'année en année, chaque année dans de nouveaux lieux.

DEUX FILMS ET UN JOURNAL DE BORD

Deux films retraceront l'aventure Exit Plastic. Ils feront l'objet de projections au public à l'issue des douze mois d'actions, et seront proposés en streaming sur Vimeo et remis gracieusement aux écoles et aux municipalités ayant pris part au projet. En attendant, *Exit Plastic* se raconte via ses journaux de bord sur <https://www.facebook.com/Exit-Plastic-603681003310178/>

EN SAVOIR PLUS : [CLIQUER ICI](#) - ASSISTER AU LANCEMENT OU À UNE ÉTAPE : [CLIQUER ICI](#)

EXIT PLASTIC, RÉCOMPENSÉE À MONACO LES 13 ET 14 AVRIL

La campagne "Exit Plastic" a été élue par le jury de Beyond Plastic Med "[BeMed](#)" représenté par 5 fondations. L'association Participe Futur se rendra à Monaco, les 13 et 14 avril 2018, pour recevoir le prix.

Bemed (organisé par la Fondation Prince Albert II de Monaco, Tara Expéditions, Surfrider Foundation Europe, l'IUCN et la fondation MAVA) encourage des initiatives innovantes pour répondre à la problématique régionale de la pollution plastique en mer Méditerranée. [En savoir plus.](#)

<https://www.lilo.org/fr/agir-pour-les-cetaces/> - <http://participefutur.org/exit-plastic.html>

©Participe Futur.

A PROPOS DE PARTICIPE FUTUR

Depuis la construction du voilier Alcyon en 1982, Jacques Landron et son bateau n'ont cessé de faire découvrir le milieu marin à un large public, en mettant en avant une éthique sensible et humaniste de la voile et de la mer. L'association Participe Futur sera fondée en 2004 par des marins, des enseignants et des scientifiques. Alcyon deviendra le bien commun de l'association. Depuis sa création, Participe Futur embarque chaque été une cinquantaine d'éco volontaires pour des campagnes de collecte de données sur différentes espèces de cétacés en Méditerranée à bord de son voilier. L'association s'intéresse notamment à la question de la modification des zones de nourrissage, question qui préoccupe les scientifiques. En plus de transmettre ces données à l'institut EcoOcean, partenaire de l'association, nos actions s'inscrivent dans des programmes de sciences participatives, avec notamment l'utilisation de l'application ObsEnMer. Depuis sa création, Participe Futur mène également un protocole de recensement des macro-déchets en mer toujours pour l'institut EcoOcéan.

A PROPOS DE LILO

La start-up Lilo a été lancée en février 2015 par deux jeunes ingénieurs français Clément Le Bras et Marc Haussaire. Acteur original de l'économie numérique, Lilo développe des services web qui protègent les données numériques des internautes et finance des projets sociaux et environnementaux. Depuis sa création, Lilo a déjà reversé plus de 700 000€ à une centaine d'associations et ONG et permis d'économiser 15 tonnes carbone, et a contribué à stocker plus de 3 000 tonnes de CO2 dans le sol. Aujourd'hui, la communauté d'utilisateurs Lilo (700 000) génère 39 millions de recherches mensuelles. <http://www.lilo.org/fr/>

CONTACT

Hélène Lecomte helene@liloteam.org – 06 66 22 41 85